



TRIGOS-Label

Der TRIGOS ist Österreichs renommierteste Auszeichnung für verantwortungsvolles Wirtschaften und wird seit 2004 vergeben. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die eine Führungsrolle und besondere Vorbildwirkung für verantwortliches Wirtschaften und Nachhaltigkeit übernehmen und die zur Zukunftsfähigkeit der österreichischen Wirtschaft, Gesellschaft sowie Umwelt beitragen.

Um die Bekanntheit des TRIGOS weiter voranzutreiben sowie österreichische Unternehmen mit exzellenten und zukunftsweisenden Projekten und Strategien in der Kommunikation zu unterstützen, führten wir mit dem TRIGOS 2020 das TRIGOS-Label ein. Dies dient der Kennzeichnung der TRIGOS-Gewinner und Nominierten um die Botschaft des verantwortungsvollen Wirtschaftens gemeinsam nach außen zu transportieren und sichtbar zu machen.










Für die ordnungsgemäße Vergabe und Nutzung des TRIGOS-Labels wurden folgende inhaltliche und Verwendungskriterien formuliert:

Inhaltliche Kriterien:

Die Bewertungskriterien des TRIGOS – Österreichs renommierteste Auszeichnung für verantwortungsvolles Wirtschaften, stellen die inhaltlichen Anforderungen für die Vergabe des TRIGOS-Labels dar. Die einzigartige Qualitätssicherung des TRIGOS wird durch den zweistufigen Juryprozess, bestehend aus einer Vorselektion der Nominierten und der darauffolgenden Auswahl der Gewinner, gewährleistet.

Jede Einreichung wird mit jeweils 50 Prozent nach der Verankerung von Verantwortung im Kerngeschäft des Unternehmens, sowie für die jeweilige Initiative von einer unabhängigen Jury bewertet.

Die Bewertungskriterien des TRIGOS sind:

-  Haltung, Motivation und Intention des Engagements
-  Transparenz und Offenheit
-  Wesentlichkeit
-  Wirksamkeit
-  Innovationskraft
-  Zukunftsfähigkeit
-  Beitrag entlang der UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs)
-  Involvement
-  Strategischer Umgang